



Cycling**CANADA**Cyclisme

PLAN STRATÉGIQUE DE 2013-2016 de Cyclisme CANADA

Résumé exécutif

Introduction

Le conseil d'administration de Cyclisme Canada a amorcé en février 2012 le processus requis pour élaborer le plan stratégique, contenant une vision à long terme et des objectifs à moyen terme, déterminés après consultation des intervenants. Cette consultation se composait d'entrevues des affiliées provinciales et territoriales, d'un sondage des membres des comités ayant servi l'organisation, et d'un sondage public envoyé aux membres ainsi qu'à des non membres.

L'analyse et la synthèse des commentaires des intervenants ont été présentées à l'occasion de la réunion de mai 2012 du conseil d'administration. On a exposé aux administrateurs et au personnel cadre un examen des informations recueillies, ainsi qu'un résumé des principaux thèmes et secteurs qu'il faudra traiter à l'avenir. Le conseil a élaboré quatre résultats à long terme : les résultats de performance, l'augmentation de la visibilité, la durabilité du système et les investissements externes. Puis il a déterminé les impératifs stratégiques qui nous mèneront aux résultats souhaités. Ces impératifs ont alors été testés auprès des membres affiliées à l'occasion de l'assemblée générale annuelle d'octobre 2012, où les

participants ont débattu plus en détails des objectifs cibles de développement. Le conseil d'administration et le personnel cadre se sont réunis en février 2013 pour passer en revue les objectifs à moyen terme (2013-2016), et pour établir des indicateurs de performance clés (IPC) pour chacun de ces objectifs.

Le principe sous-jacent à ce plan, qui cadre avec la nouvelle Politique sportive canadienne de 2012, est que sa mise en oeuvre conduira à une augmentation de la participation en cyclisme, et à une amélioration du système de développement des athlètes obtenant des résultats au plus haut niveau de compétition internationale, par des moyens justes et éthiques. Vous trouverez ce plan, ainsi que ses objectifs cibles annuels, ci-dessous.

Mission

La raison d'être de Cyclisme Canada est la recherche de résultats de niveau mondial, en dirigeant des programmes de haute performance et en favorisant le développement des athlètes.

Vision

Le Canada est un chef de file mondial du cyclisme, obtenant constamment des succès en compétition internationale.

Valeurs

La recherche de l'excellence

- Qu'elle soit définie comme la réussite en compétition internationale ou comme l'établissement de nouvelles normes personnelles, l'excellence est un objectif valable, dont la poursuite – que ce soit par un athlète, un entraîneur, un officiel ou un administrateur – mérite soutien et reconnaissance.

Forger le caractère

- Le cyclisme enseigne que la réussite – quels que soient l'âge et le niveau – repose sur l'auto-motivation, le dévouement, la discipline et le travail d'équipe : une leçon dont les cyclistes profitent toute leur vie.

Respect

- En cyclisme, comme dans la vie, on doit respecter la diversité : le cyclisme est un sport pour tous.

Intégrité

- L'intégrité, l'honnêteté et le respect du franc jeu sont les piliers sur lesquels repose le cyclisme au Canada.

Style de vie et santé

- Le cyclisme est sport pour la vie. Il contribue au bien-être physique et mental, et procure toute la vie des occasions de compétition, de conditionnement physique, de loisir, ou tout simplement de participation.

Bénévolat

- Le succès continu du cyclisme au Canada dépend de bénévoles très estimés qui lui consacrent gratuitement leur temps, leur expérience et leur expertise.

Impératifs stratégiques / Objectifs stratégiques pour 2020

Pour pouvoir remplir sa mission et concrétiser sa vision Cyclisme Canada doit se concentrer sur les impératifs stratégiques suivants :

Ressources

Faire croître le capital humain et les fonds discrétionnaires nécessaires pour atteindre les objectifs stratégiques.

Développement

Consolider et renforcer la structure nationale en favorisant l'initiation coordonnée et le développement progressif des cyclistes.

Haute performance

Améliorer et élargir le système de soutien, de qualité professionnelle, des cyclistes de compétition canadiens.

Profil

Toucher les Canadiennes et les Canadiens pour qu'ils soient fiers de l'équipe canadienne de cyclisme et des accomplissements de ses membres.

Objectifs à moyen terme (2013-2016)

Pour traiter l'impératif stratégique de **Ressources** : *Faire croître* le capital humain et les fonds discrétionnaires nécessaires pour atteindre les objectifs stratégiques

- 1.1 Augmenter de 200 000 \$ les fonds discrétionnaires disponibles tous les ans.
- 1.2 Élargir la capacité et l'expertise en ressources humaines disponibles pour créer des ressources.
- 1.3 Tirer profit des occasions créées par l'entremise des Jeux pan et para panaméricains de 2015 pour que l'amélioration du capital humain soit un héritage durable des Jeux.
- 1.4 Élaborer et rentabiliser pécutiairement les événements actuels et en créer de nouveaux.

Pour traiter l'impératif stratégique de **Développement** : *Consolider et renforcer* la structure nationale en favorisant l'initiation coordonnée et le développement progressif des cyclistes.

- 2.1 Assembler les ressources nécessaires pour la mise en oeuvre intégrale du programme existant de DLTA.
- 2.2 Avoir le nombre nécessaire d'entraîneurs de qualité certifiés à chaque niveau du CS4L.
- 2.3 Avoir le nombre nécessaire d'officiels de qualité certifiés à chaque niveau du CS4L.
- 2.4 Renforcer le réseau qui soutient activement la structure du programme national.
- 2.5 Faciliter la collaboration et le partage des connaissances entre tous ceux qui participent au développement des cyclistes.
- 2.6 Mettre en oeuvre une reconnaissance officielle des contributions, améliorations et succès dans toute la structure de développement.

Pour traiter l'impératif stratégique de **Haute performance** : *Améliorer et élargir* le système de soutien, de qualité professionnelle, des cyclistes de compétition canadiens.

- 3.1 Consolider l'approche intégrée spécifique au cyclisme (environnement et structure des compétitions, de l'entraînement, de l'équipement et des services aux athlètes de l'équipe nationale.
- 3.2 Mettre en place une approche systématique qui optimise la rétention des athlètes et la profondeur du réservoir de talents dans tous les sports cyclistes.
- 3.3 Améliorer le niveau des entraîneurs et de l'expertise technique disponibles pour les équipes nationales.

Pour traiter l'impératif stratégique de **Profil** : *Toucher* les Canadiennes et les Canadiens pour qu'ils soient fiers de l'équipe canadienne de cyclisme et des accomplissements de ses membres.

- 4.1 Étendre aux communications et aux relations publiques, la capacité en ressources humaines disponibles.
- 4.2 Pousser les athlètes canadiens de haute performance à vivre des histoires inspirantes.
- 4.3 Élaborer et mettre en oeuvre des plans et stratégies visant à faire participer les médias cyclistes et non cyclistes.
- 4.4 Livrer aux intervenants et au grand public, dans les deux langues officielles, notre engagement et nos communications.
- 4.5 S'attaquer aux enjeux constants relatifs à l'histoire de dopage en cyclisme et à sa crédibilité actuelle.

Pour traiter la **Gouvernance et la gestion** conformément aux mesures de l'imputabilité de la performance pour le programme de soutien au sport, du Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport (CFRS) de Sport Canada.

- 5.1 Mettre en oeuvre les principes de gouvernance émis par Sport Canada dans le cadre des mesures de l'imputabilité de la performance pour le programme de soutien au sport.
- 5.2 Cyclisme Canada va satisfaire aux exigences de continuité dans le cadre de la nouvelle Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif.

MESURES STRATÉGIQUES	Niveau de référence (2012)	Cibles 2016
Pour traiter l'impératif stratégique de Ressources : <i>Faire croître</i> le capital humain et les fonds discrétionnaires nécessaires pour atteindre les objectifs stratégiques		
Augmenter de 200 000 \$ les fonds discrétionnaires disponibles tous les ans.	Niveau actuel inférieur à 100 000 \$	Augmenter à 300 000 \$ tous les ans
Élargir la capacité et l'expertise en ressources humaines disponibles pour créer des ressources.	Une firme spécialiste du développement des affaires a été engagée	Gérant(e) du développement des affaires) (à plein temps), Gérant(e) des communications (à temps partiel)
Tirer profit des occasions créées par l'entremise des Jeux pan et para panaméricains de 2015 pour que l'amélioration du capital humain soit un héritage durable des Jeux.	Les présidents des comités organisateurs de tous les sports cyclistes ont été désignés	Groupe de bénévoles formés à soutenir et organiser les événements de cyclisme sanctionnés par CC, en répondant aux besoins de la piste et du BMX
Élaborer et rentabiliser pécuniairement les événements actuels et en créer de nouveaux.	Séries de la Coupe Canada de BMX et de vélo de montagne	Programmes des Séries de la Coupe Canada et du niveau de base élaborés et soutenus
Pour traiter l'impératif stratégique de Développement : <i>Consolider et renforcer</i> la structure nationale en favorisant l'initiation coordonnée et le développement progressif des cyclistes.		
Assembler les ressources nécessaires pour la mise en oeuvre intégrale du programme existant de DLTA.	DLTA spécifique à trois sports cyclistes élaborés (sur cinq)	DLTA spécifiques élaborés pour tous les sports cyclistes sport - et examen des compétitions pour chacun d'entre eux
Avoir le nombre nécessaire d'entraîneurs de qualité certifiés à chaque niveau du CS4L.	Transition au nouveau PNCE faite jusqu'au niveau Compétition – Développement	Transition au nouveau PNCE terminée, et priorités de certification des entraîneurs établie
Avoir le nombre nécessaire d'officiels de qualité certifiés à chaque niveau du CS4L.	Examen du statut actuel des commissaires par le comité des officiels	Le développement des officiels a atteint les niveaux nécessaires pour chaque étape du CS4L.
Renforcer le réseau qui soutient activement la structure du programme national.	Affiliation approximative aux clubs par l'entremise des affiliés provinciaux et territoriaux	Collaboration avec les P/T pour identifier et soutenir l'excellence dans les clubs régionaux de haut niveau
Faciliter la collaboration et le partage des connaissances entre tous ceux qui participent au développement des cyclistes.	Le rôle des P/T dans le plan stratégique est considéré comme le plus important	Des protocoles d'entente (P) sont mis en oeuvre avec chacun des P/T affiliés.
Mettre en oeuvre une reconnaissance officielle des contributions, améliorations et succès dans toute la structure de développement.	Reconnaissance chaque année d'un entraîneur de	Cyclisme Canada a élaboré une plateforme de partage des meilleures

	développement et d'un officiel au Canada.	pratiques des P/T.
MESURES STRATÉGIQUES	Niveau de référence (2012)	Cibles 2016
Pour traiter l'impératif stratégique de Haute performance : <i>Améliorer et élargir</i> le système de soutien, de qualité professionnelle, des cyclistes de compétition canadiens.		
Consolider l'approche intégrée spécifique au cyclisme (environnement et structure des compétitions, de l'entraînement, de l'équipement et des services aux athlètes de l'équipe nationale).	Londres – 1 podium olympique et 2 podiums paralympiques	Nombre de podiums olympiques et paralympiques prévus en 2016 : Route 0, Piste 2, VM 1, BMX 1, Para 4
Mettre en place une approche systématique qui optimise la rétention des athlètes et la profondeur du réservoir de talents dans tous les sports cyclistes.	Réservoir d'athlètes de haute performance insuffisant pour obtenir les résultats souhaités au niveau international	Réservoir d'athlètes de haute performance augmenté de 25% dans l'ensemble des sports cyclistes.
Améliorer le niveau des entraîneurs et de l'expertise technique disponibles pour les équipes nationales.	Évaluation des entraîneurs et du personnel après Londres. Structure élaborée pour l'olympiade 2013-2016	Ch. du monde de VM / Pro Tour de l'UCI
Pour traiter l'impératif stratégique de Profil : <i>Toucher</i> les Canadiennes et les Canadiens pour qu'ils soient fiers de l'équipe canadienne de cyclisme et des accomplissements de ses membres.		
Étendre aux communications et aux relations publiques, la capacité en ressources humaines disponibles.	Gérant(e) des communications, à temps partiel (partagé)	Livrer les principaux éléments du plan de communications en 2016
Pousser les athlètes canadiens de haute performance à vivre des histoires inspirantes.	Présence des athlètes dans les médias sociaux pas encore harmonisée avec les messages de CC	Les objectifs ayant trait aux profils des athlètes et aux médias sociaux sont atteints.
Élaborer et mettre en oeuvre des plans et stratégies visant à faire participer les médias cyclistes et non cyclistes.	Le plan pour Londres 2012 a bien été exécuté. Un nouveau plan est requis.	La surveillance annuelle des émissions médiatiques connexes ciblées augmente tous les ans.
Livrer aux intervenants et au grand public, dans les deux langues officielles, notre engagement et nos communications.	Certains documents techniques importants ne sont pas encore traduits.	Tous les documents techniques (sélection, critères de brevetage, et organisation des événements) sont affichés simultanément dans les deux langues officielles.
S'attaquer aux enjeux constants relatifs à l'histoire de dopage en cyclisme et à sa crédibilité actuelle.	La décision de la USADA au sujet de Lance Armstrong et le suivi de l'UCI ne sont pas perçus comme traitant entièrement la question.	Le cyclisme est perçu comme un chef de file de la lutte contre le dopage. Tous les membres des équipes nationales sont formés en matière de

		dopage, et une discussion à ce sujet est favorisée.
Pour traiter la Gouvernance et la gestion conformément aux mesures de l'imputabilité de la performance pour le programme de soutien au sport, du Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport (CFRS) de Sport Canada		
Mettre en oeuvre les principes de gouvernance émis par Sport Canada dans le cadre des mesures de l'imputabilité de la performance pour le programme de soutien au sport.	Le conseil d'administration a examiné des mesures de l'imputabilité de la performance	CC est au niveau 4 (de 5) ou mieux dans 10 de 12 mesures.
Cyclisme Canada va satisfaire aux exigences de continuité dans le cadre de la nouvelle Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif (LCOBNL).	Examen initial de la Constitution et des règlements administratifs avec des experts.	Transition complète à la nouvelle LCOBNL terminée en octobre 2014.