



Cycling**CANADA**Cyclisme

## OFFRE D'EMPLOI

### GÉRANT(E) DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES DE CYCLISME CANADA

#### **Aperçu de Cyclisme Canada :**

Cyclisme Canada (CC) est l'organisme reconnu par l'Union cycliste internationale (UCI) pour s'occuper de tous les aspects du cyclisme au Canada, et notamment le BMX, le cyclocross, le vélo de montagne, le para-cyclisme, la route et la piste. Cyclisme Canada, qui a été fondée en 1882, a pour mandat de mettre en place et de maintenir un système efficace permettant de développer des coureurs cyclistes canadiens de talent pouvant obtenir des médailles aux Jeux olympiques, aux Jeux paralympiques et aux Championnats du monde. Cyclisme Canada a pour vision d'être un des meilleurs pays du monde en cyclisme dès 2020, jouissant d'excellents résultats internationaux, forte d'une participation nationale accrue et organisant des événements de classe mondiale. Cyclisme Canada gère les équipes nationales, organise des compétitions nationales et internationales, et met en oeuvre des programmes communautaires pour promouvoir le cyclisme au Canada.

#### **Description de tâches :**

Le gérant ou la gérante du développement des affaires aide à la gestion et à la mise en oeuvre de la stratégie de développement des affaires de Cyclisme Canada. Le gérant ou la gérante du développement des affaires collabore étroitement avec le consultant en développement des affaires, à élaborer et à mettre en oeuvre le plan de marketing, et il ou elle aide le consultant à obtenir des partenariats qui ne reposent pas sur l'industrie du cyclisme.

Le gérant ou la gérante du développement des affaires s'occupe de tous les aspects de la mise en oeuvre du développement des affaires, y compris la croissance des recettes et de la valeur en produits et services provenant des partenariats qui reposent sur l'industrie du cyclisme.

Les principales responsabilités du poste comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- gérer les relations avec les partenaires de l'industrie du cyclisme, et l'obtention de soutien pour les produits, les services et le financement, de la part de l'industrie, au nom de Cyclisme Canada;
- gérer les services aux commanditaires et les initiatives de promotions croisées avec les partenaires;
- contribuer à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie de marketing;
- solliciter des ventes de publicité pour les événements et autres propriétés;
- gérer le contenu du site Web de Cyclisme Canada;

- superviser la stratégie de Cyclisme Canada en matière de médias sociaux, ainsi que sa mise en oeuvre.

### **Connaissances et compétences**

Cyclisme Canada est à la recherche de candidats et candidates ayant une bonne connaissance générale du marketing et de la promotion, ainsi qu'une bonne compréhension du cyclisme et une passion pour ce sport. Le candidat ou la candidate idéal(e) devrait posséder de l'expérience en marketing évènementiel, en gestion des événements, en présentation, et en développement de l'espace numérique. De plus, Cyclisme Canada s'attend à ce que le ou la titulaire du poste soit capable de nouer des relations dans les domaines de la publicité et des relations publiques, ainsi qu'avec d'autres agences.

Il est souhaitable que le ou la titulaire du poste ait un diplôme universitaire dans un domaine d'application lié au marketing et (ou) aux promotions.

Cyclisme Canada s'attend à ce que les candidats et candidates maîtrisent bien les logiciels de Microsoft Office (à savoir Word, Excel, Outlook, et Powerpoint). Les compétences, connaissances ou expériences suivantes seront considérées comme des atouts supplémentaires :

- l'expérience du marketing dans le domaine des produits de consommation, du transport routier, des produits financiers, et des produits pharmaceutiques;
- l'expérience de travailler directement avec les commanditaires;
- la capacité de communiquer dans les deux langues officielles;
- la capacité d'élaborer des documents, des propositions écrites et des ententes.

### **Salaire et avantages sociaux**

L'échelle de salaire du poste se situe entre 50 000 et 55 000 dollars, en fonction des qualifications et de l'expérience du ou de la titulaire du poste. De plus, le candidat ou la candidate choisi(e) bénéficiera des avantages sociaux habituels après une période de probation.

Le poste est assujéti à une période de probation de six (6) mois, applicable à tous les nouveaux employés, à la fin de laquelle sera effectuée une évaluation du rendement.

**Date d'entrée en fonctions :** le 15 avril 2013

### **Date limite pour les demandes :**

Les personnes intéressées doivent envoyer une lettre de présentation, accompagnée d'un curriculum vitae, pour exprimer leur intérêt pour ce poste, à l'adresse suivante : [general@cyclinqcanada.ca](mailto:general@cyclinqcanada.ca) by au plus tard le **28 mars 2013**.

**Toutes les demandes demeureront strictement confidentielles.** Nous remercions tous ceux et celles qui se portent candidats, mais nous ne communiquerons qu'avec ceux ou celles sélectionnés pour l'entrevue. Cyclisme Canada est en faveur de l'équité en matière d'emploi.